

BARCELONA 21 de Noviembre 2017

9.00h

REGISTRO ASISTENTES

9.30h

BIENVENIDA

9.40h

¿TU PYME ES LA EMPRESA MÁS FELIZ DEL MUNDO?

DAVID TOMÁS

CEO y cofundador **Cyberclick**

Business Angel y mentor de varias startups, su empresa ha conseguido la primera posición en el Best Workplaces en 2014 y 2015, que otorga Great Place to Work España para pymes. Es el autor del “La Empresa más Feliz del Mundo”.

10.00h

LO QUE NO TE CUENTAN LOS LIBROS DE VENTAS....

MÓNICA MENDOZA

Experta en venta. Gerente **Energivity Consulting.**

Mónica Mendoza es una de las conferenciantes más solicitadas en temas de estrategia comercial, speaker internacional, licenciada en Psicología por la Universitat Autònoma de Barcelona, Máster en Dirección comercial por EADA y un Programa de Crecimiento de empresas por IESE. Docente en ESADE, ex-profesora de Marketing en la facultad de Económicas de la UAB, profesora de Marketing y Ventas en EAE Business School, y en el Colegio de Agentes Comerciales de Barcelona (COACB), entre otros. Ex-asesora de ventas de la patronal catalana CECOT. Fundadora de la empresa de consultoría Energivity Consulting SL. Forma parte del Consejo Asesor de la Asociación Española de Formación On line y es miembro del Círculo de Mujeres de Negocios. Autora de los libros: Lo que No te cuentan en los libros de ventas (Octava edición, Planeta) y de Pildoras de motivación para comerciales y emprendedores (Planeta)

10.20h

EI ENTORNO DIGITAL, UNA NUEVA REALIDAD

XAVIER GOTZENS GRACIA

Director Venta Directa Unidad Asesoría Mass Market Barcelona en **Wolters Kluwer España**

Ha desplegado toda su carrera en el ámbito del software, empezando como desarrollador de aplicaciones informáticas en A3Software. Con la incorporación al Grupo Wolters Kluwer, su actividad se ha centrado, en impulsar la gestión comercial, coordinando la comercialización de las soluciones WKE, así como implementando acciones de marketing y formación encaminadas a posicionar la división de software.

10.45h

PYMES DE BARCELONA: HISTORIAS CON LAS QUE NOS IDENTIFICAMOS!

STUDIO T, Thiago Câmara

CASA ALFONSO, Alfonso García

11.05h- 11.30h

PAUSA CAFÉ NETWORKING

11.35h

LA IMPORTANCIA DE UNA BUENA DEFENSA JURÍDICA EN LA PYME

JUAN DUEÑAS

Director territorial ARAG

11.50h

RETOS DE CRECIMIENTO DE LA PYME: APRENDIZAJES DE UNA EMPRESA TECNOLÓGICA

JAUME BETRIAN

Co-fundador y director ejecutivo de Ofertia

Responsable de la dirección general, del desarrollo estratégico y comercial de la compañía y de la comunicación y relaciones públicas, Jaume también está al frente de la expansión internacional de Ofertia y viaja asiduamente a Latinoamérica y a los países escandinavos, con el objetivo de potenciar y

alcanzar la máxima rentabilidad en estas regiones.

12.05h

GRANDES RETOS EN GESTIÓN DE MARCA A LOS QUE SE ENFRENTAN LAS PYMES EN PROCESO DE EXPANSIÓN

CRISTINA VICEDO

Directora General **FUTUREBRAND ESPAÑA.**

Ha dirigido diversos proyectos de desarrollo de marca completos dentro del Grupo Telefónica y para empresas como Melia Hotels International, Globalia, Renfe, Ayesa, Duro Felguera, ACCIONA, Caja Madrid, Renfe, Grupo Norte, UNOde50, Laboratorios Cinfa, MAPFRE, Verti Seguros, BBVA, etc. especializándose en el desarrollo de estrategias de marca, creación de nombres y arquitecturas de marca, que han contribuido al éxito del negocio.

12.25h

MESA REDONDA

EL E-COMMERCE: CLAVE ESTRATÉGICA EN LA PYME

Con:

LUIS CARBAJO, CEO @SoloStocks.com

ROBERTO MARTÍNEZ, Business Developer Manager en Google

SERGI VILLAUBÍ, CEO Apartum

12.45h-13.30h

ESPACIO CONECTA PYMES +TALLER

-SALA CONECTA PYMES : EL **ESPACIO NETWORKING** DE LAS PYMES.

-TALLER PRÁCTICO **Cómo vender en MarketPlaces**

Estrategias de marketing digital para empezar hoy a vender online

Con:

Luis Carbajo, CEO @SoloStocks.com

Apasionado de Internet y de las nuevas tecnologías, también ejerce como inversor y mentor de negocios en la Red. En su libro, "Conseguir lo imposible", nos presenta 10 casos reales que te muestran las claves para triunfar en el mundo online. En este taller resolveremos las dudas que muchas pymes tienen a la hora de lanzarse a la venta electrónica a través de un Market Place.

Roberto Martínez, Business Developer Manager en Google

El equipo de Roberto Martínez en Google se dedica al negocio con las principales agencias creativas y de medios digitales en España y Portugal. La carrera de Roberto Martínez, tras su experiencia en la reconocida consultora Gartner y después en la empresa de software con más crecimiento en el sector IT, [Salesforce.com](https://www.salesforce.com), le ha dotado de una mirada holística hacia el producto y todo lo relacionado con la experiencia del usuario, desde la adquisición hasta la gestión a largo plazo.

13.35h

¿CÓMO LLEGA UNA PYME ESPAÑOLA A GANAR UN OSCAR?

VÍCTOR GONZÁLEZ

CEO y fundador **NEXT LIMIT TECHNOLOGIES**

Ingeniero Naval por la Universidad Politécnica de Madrid donde encontró el espacio para combinar su pasión por la física y las matemáticas con el mundo virtual. En 2008 recibió el "Technical Achievement Award" (Oscar técnico) por parte de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de Estados Unidos por su contribución al mundo del cine con la creación de la tecnología de simulación de fluidos.

13.55h

LA PYME EN LA NUEVA ECONOMÍA DISRUPTIVA: ENTENDIENDO CÓMO ESTÁ EL MUNDO Y POR DÓNDE HAY QUE ENFILAR

JOSÉ MARIA GAY DE LIÉBANA

Economista. Profesor titular Universidad de Barcelona.

14.20h

DESPEDIDA Y CIERRE.