

BARCELONA, 13 Noviembre 2018
Auditorio AXA L'Illa Diagonal
SialaPymeBCN

9.00h

REGISTRO ASISTENTES

9.30h

BIENVENIDA

9.35h

"Presente y futuro de las pymes catalanas"

MARIA HELENA DE FELIPE

Presidenta de la Federación de la Pequeña y Mediana empresa de Catalunya (Fepime Catalunya); Vicepresidenta de la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME).

MEJORA TU ESTRATEGIA Y REACELERA TU PYME

Presentación Casilda Güell Decana OBS BUSINESS SCHOOL

9.50h

Hablamos con...

"GRUPO JANÉ: Transformación y liderazgo"

LLUIS PASCUAL

CEO GRUPO JANÉ

El Grupo Jané es una compañía con 86 años de historia e integrada por 4 marcas de puericultura: Nurse, Be Cool, Jané y Concord. Lluís Pascual aporta más de 20 años de experiencia como CEO en diferentes sectores y compañías. El Grupo Jané es una empresa familiar fue fundada en 1932 por Manel Jané, un barcelonés que tras diseñar un cochecito para su hijo como reto personal, transformó la cerrajería heredada de su padre en una fábrica de cochecitos.

10.00h

"El ahorro energético en la pyme, clave para impulsar el crecimiento de la pyme"

DAVID ALAMINOS, NATURGY

SÍ O SÍ DIGITALIZACIÓN: ¿ESTAMOS PREPARADOS?

10.20h

“Descubriendo buenas oportunidades en las nuevas tendencias digitales”

EMILIO AVILÉS

Emprendedor Digital en Serie, CEO & Fundador SLASHMOBILITY y Socio Fundador Fondo Inversión BLOOMIUM

Emilio ha cofundado 7 compañías Digitales Mobile, contratando a +200 profesionales de 14 Nacionalidades diferentes, obteniendo +500 clientes que le han reportado un negocio acumulado de +50 Millones € entre sus 7 diferentes sedes (Barcelona, Madrid, Londres, Hong Kong y Latino América). Inicialmente estuvo desarrollando su carrera profesional en varias multinacionales en varias posiciones. Además Emilio forma parte como Board Member de diversas Startups, es Mentor de varias escuelas Negocio y Speaker tecnológico en conferencias a lo largo del mundo incluido el Mobile World Congress, 4YFN, ESADE, Out2lac.

10.45 **Hablamos con...**

JORGE CORDOVA...

Alliance&Distribution Director Spain&Portugal

INTEL SPAIN

10.55h

Hablamos con...

“DIGALIX SOLUTIONS: ecnología Made in 22@ Barcelona”

TONI MAYORGAS

Fundador y CEO Digalix

Con una experiencia de más de 15 años en organización y administración de empresas, para evolucionar rápidamente a funciones directivas en el ámbito de las TIC y la gestión de proyectos de innovación, Toni Mayorgas es el fundador de Digalix. Digalix Solutions es una empresa de base tecnológica, nacida en el 22@ de Barcelona, formada por un equipo experto en interacción audiovisual de gran formato. Sus productos se pueden ver en museos nacionales e internacionales como Gallery Roca Barcelona y Londres, Museo Thyssen Andorra, CosmoCaixa Barcelona...

11.15h- 12.00h

**PAUSA CAFÉ NETWORKING
ESPACIO “CONECTA PYMES**

LA GESTIÓN EFICIENTE DE PERSONAS:
VENTAJA COMPETITIVA DE LA PYME

12.05h

“Potencia los puntos fuertes de tu equipo”

IVO GÜELL

Licenciado en Dirección y Administración de empresas y Master en Marketing por ESADE.

Training en Coaching sistémico y Mentoring y miembro de la asociación española de Mentoring y de la European Mentoring & Coaching Council Spain Association.

Colaborador académico y Mentor in Mentoring Programme de ESADE, y de ESADE BAN para el grupo de emprendedores de la Fundación Repsol. Coordinador y formador para diferentes itinerarios formativos en la Generalitat de Catalunya, Departamento de Economía, Infraestructuras, ICF, Agència Tributària, Departament de Cultura, y otras administraciones y ayuntamientos.

12.20h

Hablamos con.....

DAVID MARTÍNEZ

E-commerce manager de INFOJOBS

12.35h

Hablamos con....

“PROCLINIC: La ética profesional como patrimonio de la marca”

SALVADOR TORRES

Consejero Delegado PROCLINIC S.A.

Proclinic ha sido considerada una de las 50 Mejores Empresas para trabajar en España de forma consecutiva desde 2008 según Great Place to Work, que, además, en 2011 le concedió el Premio Especial "Inspiring" por sus prácticas de RRHH. Además, otra empresa de su organización, Fadente, ha sido galardonada como una de las 15 mejores pymes para trabajar, según Great Place to Work en 2012. Compañía referente en el sector dental español, con proyección internacional, cuenta con más de 30 años de experiencia.

¿VENDES, CONVENCES Y NO CRECES...?

12.50h

“Los clientes del futuro ya están aquí: Cómo vender a Millenials y Generación Z”

ENRIQUE DE MORA

Conferenciante, escritor y consultor en management

Enrique de Mora es uno de los principales autores y divulgadores españoles en Management. Licenciado en Ciencias Biológicas por la Universidad de Barcelona y PDD por el IESE (Universidad de Navarra). Autor, entre otros libros, de los best-sellers “Seduce y venderás” (cómo conquistar y seducir a clientes y consumidores) junto a Sara Villegas y “Funny-Pop” (cómo crear organizaciones ganadoras, apoyándose en la motivación y el humor). Es un apasionado del mundo de la empresa y de la gestión de las emociones en las organizaciones, como refleja en sus publicaciones y conferencias.

SARA VILLEGAS

CEO Be Marca

Consultora estratégica en Marketing, profesora universitaria de Comunicación y Planificación de Medios, escritora y conferenciante en foros empresariales y de liderazgo femenino. Es Ingeniera Química e Ingeniera Industrial, y cuenta con una amplia formación en Publicidad y Relaciones Públicas. Dispone de una dilatada experiencia en marketing de multinacionales de gran consumo y ha realizado colaboraciones en varios medios de comunicación. Es autora de y “Seduce y Venderás” (cómo conquistar y seducir a clientes y consumidores) junto a Enrique de Mora y “Marketingdencias” (curiosidades del marketing y la publicidad en el día a día).

13.05h

Mesa redonda

Pymes innovadoras en el servicio al cliente

“TIENDEO: El buzoneo de la era digital”

MARC OLIVERAS

CTO Tiendeo

Marc Oliveras es desde hace dos años CTO en Tiendeo, compañía internacional de carácter eminentemente tecnológico enfocada en el marketing digital geolocalizado y drive2store, coordinando los equipos IT (aprox. 70 personas) en diferentes proyectos de transformación tanto tecnológicos como organizativos y con un claro enfoque al uso de metodologías ágiles.

Los años previos ha ejercido principalmente como gerente de operaciones en la consultora VASS, primero en Barcelona para luego extender internacionalmente el modelo operativo, liderando el build-up de las delegaciones de la compañía en latinoamérica. Durante esa época de casi 7 años, junto al desarrollo de negocio en el ámbito de la transformación digital de sus clientes, se encargó de ayudar a varias compañías y corporaciones en su transformación digital, expansión y en su adaptación a un modelo Agile.

“BLUEMOVE, movilidad sostenible de las ciudades”

SÓCRATES DOMINGUEZ

PR&Communication

<p>EL GRAN RETO: LA INTERNACIONALIZACIÓN ¿QUÉ NECESITA TU PYME PASA SALIR AL EXTERIOR?</p>
--

13.20h

“Cómo superar los retos internos y externos a la hora de salir al exterior”

CRISTINA SERRADELL

Directora Internacionalización ACCIÓ Generalitat de Catalunya.

Con más de 15 años de experiencia en el asesoramiento a pymes, Cristina tiene un profundo conocimiento de los mercados anglosajones, especialmente del mercado británico, donde ha vivido durante 10 años trabajando en empresas privadas británicas y como directora de la oficina del Consorci de Promoció Comercial de Catalunya (COPCA), desde donde promovió la internacionalización de las empresas catalanas en el mercado británico e irlandés. Durante los años 2008-2013 fue Gerente de Orientación y Estrategia Empresarial en ACCIÓ donde ha creado programas para capacitar a la empresa en la reflexión estratégica, la mejora de la gestión empresarial y la transformación del modelo de negocio.

13.35h

Hablamos con....

“GRUPO ASADOR DE ARANDA: Gastronomía española en Arabia Saudí”

ABRAHAM PALOMERO

Director de Expansión Grupo Asador de Aranda

El Grupo Asador de Aranda es una empresa familiar nacida en 1983 que abarca ya 22 establecimientos situados en diez localidades de España (Barcelona, Madrid, Oviedo, Sevilla, Valencia, Valladolid, Zaragoza, junto a las ribereñas Gumiel de Izán y Milagros, además de Aranda) dos hoteles y dos bodegas. Nieto de Martiniano Palomero fundador del Grupo Aranda, Abraham lidera la expansión internacional del grupo. Recientemente han abierto un restaurante en Riad (Arabia Saudí).

13.45h

Hablamos con....

“GRUPO DULCESOL: Espíritu familiar sin fronteras”

RAFAEL JUAN

CEO Grupo Dulcesol

Hablar de bollería industrial en España es hacerlo de Dulcesol. Soles, TopCao, Mi menú, Gloria, Redondos o Dulcesol son sólo algunas de las marcas de una empresa que produce más de 139.000 toneladas, entre la pastelería, pan de molde o cremas untables. Al frente está Rafael Juan, consejero delegado de Dulcesol, y sus hermanos. Son la segunda generación de la empresa que fundaron sus padres en 1952. Un relevo generacional que ha traído la expansión internacional de Dulcesol (está presente en más de 39 países) y su afianzamiento en el sector. Su plantilla actual supera los 2.000 empleados.

14.00h

DESPEDIDA Y CIERRE