



**BARCELONA, 13 NOVIEMBRE 2018**  
**Auditorio AXA L'Illa Diagonal**

9.00h

**REGISTRO ASISTENTES**

9.30h

**BIENVENIDA**

**MEJORA TU ESTRATEGIA Y REACELERA TU PYME**

**“Claves para mejorar la innovación y productividad en tu negocio”**

**JOAN FONTRODONA**

Profesor y director del Departamento de Ética Empresarial, director académico del IESE Center for Business in Society.

Titular de la Cátedra CaixaBank de Responsabilidad Social Corporativa del IESE. Doctor en Filosofía por la Universidad de Navarra y MBA por el IESE.

**“GRUPO JANÉ: Transformación y liderazgo”**

**LLUIS PASCUAL**

**CEO GRUPO JANÉ**

El Grupo Jané es una compañía con 86 años de historia e integrada por 4 marcas de puericultura: Nurse, Be Cool, Jané y Concord. Lluís Pascual aporta más de 20 años de experiencia como CEO en diferentes sectores y compañías. El Grupo Jané es una empresa familiar fue fundada en 1932 por Manel Jané, un barcelonés que tras diseñar un cochecito para su hijo como reto personal, transformó la cerrajería heredada de su padre en una fábrica de cochecitos.

## SÍ O SÍ DIGITALIZACIÓN: ¿ESTAMOS PREPARADOS?

### “Descubriendo buenas oportunidades en las nuevas tendencias digitales”

#### **EMILIO AVILÉS**

Emprendedor Digital en Serie, CEO & Fundador SLASHMOBILITY y Socio Fundador Fondo Inversión BLOOMIUM

Emilio ha cofundado 7 compañías Digitales Mobile, contratando a +200 profesionales de 14 Nacionalidades diferentes, obteniendo +500 clientes que le han reportado un negocio acumulado de +50 Millones € entre sus 7 diferentes sedes (Barcelona, Madrid, Londres, Hong Kong y Latino América). Inicialmente estuvo desarrollando su carrera profesional en varias multinacionales en varias posiciones. Además Emilio forma parte como Board Member de diversas Startups, es Mentor de varias escuelas Negocio y Speaker tecnológico en conferencias a lo largo del mundo incluido el Mobile World Congress, 4YFN, ESADE, Out2Iac.

### “DIGALIX SOLUTIONS: Tecnología Made in 22@ Barcelona”

#### **TONI MAYORGAS**

Fundador y CEO Digalix

Con una experiencia de más de 15 años en organización y administración de empresas, para evolucionar rápidamente a funciones directivas en el ámbito de las TIC y la gestión de proyectos de innovación, Toni Mayorgas es el fundador de Digalix. Digalix Solutions es una empresa de base tecnológica, nacida en el 22@ de Barcelona, formada por un equipo experto en interacción audiovisual de gran formato. Sus productos se pueden ver en museos nacionales e internacionales como Gallery Roca Barcelona y Londres, Museo Thyssen Andorra, CosmoCaixa Barcelona...

11.20h- 12.00h

### **PAUSA CAFÉ NETWORKING**

**ESPACIO “CONECTA PYMES”:** Contacta con posibles clientes, socios, inversores... en un momento dedicado al networking.

## LA GESTIÓN EFICIENTE DE PERSONAS: VENTAJA COMPETITIVA DE LA PYME

**“Potencia los puntos fuertes de tu equipo”**

### **IVO GÜELL**

Licenciado en Dirección y Administración de empresas y Master en Marketing por ESADE.

Training en Coaching sistémico y Mentoring y miembro de la asociación española de Mentoring y de la European Mentoring & Coaching Council Spain Association.

Colaborador académico y Mentor in Mentoring Programme de ESADE, y de ESADE BAN para el grupo de emprendedores de la Fundación Repsol. Coordinador y formador para diferentes itinerarios formativos en la Generalitat de Catalunya, Departamento de Economía, Infraestructuras, ICF, Agència Tributària, Departament de Cultura, y otras administraciones y ayuntamientos.

**“PROCLINIC: La ética profesional como patrimonio de la marca”**

### **SALVADOR TORRES**

Consejero Delegado PROCLINIC S.A.

Proclinic ha sido considerada una de las 50 Mejores Empresas para trabajar en España de forma consecutiva desde 2008 según Great Place to Work, que, además, en 2011 le concedió el Premio Especial "Inspiring" por sus prácticas de RRHH. Además, otra empresa de su organización, Fadente, ha sido galardonada como una de las 15 mejores pymes para trabajar, según Great Place to Work en 2012. Compañía referente en el sector dental español, con proyección internacional, cuenta con más de 30 años de experiencia.

¿VENDES, CONVENCES Y NO CRECES...?

**“Los clientes del futuro ya están aquí: Cómo vender a Millenials y Generación z”**

### **ENRIQUE DE MORA**

Conferenciante, escritor y consultor en management

Enrique de Mora es uno de los principales autores y divulgadores españoles en Management. Licenciado en Ciencias Biológicas por la Universidad de Barcelona y PDD por el IESE (Universidad de Navarra). Autor, entre otros libros, de los best-sellers **“Seduca y venderás”** (cómo conquistar y seducir a clientes y consumidores) junto a Sara Villegas y **“Funny-Pop”** (cómo crear organizaciones ganadoras, apoyándose en

la motivación y el humor). Es un apasionado del mundo de la empresa y de la gestión de las emociones en las organizaciones, como refleja en sus publicaciones y conferencias.

## **SARA VILLEGAS**

### **CEO Be Marca**

Consultora estratégica en Marketing, profesora universitaria de Comunicación y Planificación de Medios, escritora y conferenciante en foros empresariales y de liderazgo femenino. Es Ingeniera Química e Ingeniera Industrial, y cuenta con una amplia formación en Publicidad y Relaciones Públicas. Dispone de una dilatada experiencia en marketing de multinacionales de gran consumo y ha realizado colaboraciones en varios medios de comunicación. Es autora de y "**Seducer y Venderás**" (cómo conquistar y seducir a clientes y consumidores) junto a Enrique de Mora y "**Marketingdencias**" (curiosidades del marketing y la publicidad en el día a día).

## **“TIENDEO: La innovación al servicio de la experiencia de compra”**

## **EVA MARTÍN**

### **CEO Tiendeo**

En 2003 Eva obtuvo su Doble Diploma de Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña y por la École Centrale Paris y en 2004 finalizó el MBA por el College des Ingenieurs.

Antes de fundar Tiendeo, Eva trabajó durante 7 años en Nestlé, empresa en la que ocupó diferentes cargos de responsabilidad en logística.

Siempre ha tenido un espíritu emprendedor y, guiada por ese carácter, Eva, junto a su hermana gemela María y Jonathan Lemberger, compañero de clase de ambas en la universidad, decidieron lanzarse y crear la innovadora startup Tiendeo en 2011. En tan solo 6 años Tiendeo se ha posicionado como la web y app de catálogos y ofertas geolocalizadas líder, con presencia en 35 países y cuenta con una plantilla de más de 100 trabajadores con base en Barcelona.

EL GRAN RETO: LA INTERNACIONALIZACIÓN  
¿QUÉ NECESITA TU PYME PASA SALIR AL EXTERIOR?

## **“Cómo superar los retos internos y externos a la hora de salir al exterior”**

## **CRISTINA SERRADELL**

**Directora Internacionalización ACCIÓ Generalitat de Catalunya**

Con más de 15 años de experiencia en el asesoramiento a pymes, Cristina tiene un profundo conocimiento de los mercados anglosajones, especialmente del mercado británico, donde ha vivido durante 10 años trabajando en empresas privadas británicas y como directora de la oficina del Consorci de Promoció Comercial de Catalunya (COPCA), desde donde promovió la internacionalización de las empresas catalanas en el mercado británico e irlandés. Durante los años 2008-2013 fue Gerente de Orientación y Estrategia Empresarial en ACCIÓ donde ha creado programas para capacitar a la empresa en la reflexión estratégica, la mejora de la gestión empresarial y la transformación del modelo de negocio. Actualmente, gestiona el equipo de estrategia internacional desde donde asesoran a empresas en su proceso de internacionalización, identificando los mercados donde hay mejores oportunidades de negocio para la empresa.

## **“GRUPO ASADOR DE ARANDA: Gastronomía española en Arabia Saudí”**

### **ABRAHAM PALOMERO**

#### **Director de Expansión Grupo Asador de Aranda**

El Grupo Asador de Aranda es una empresa familiar nacida en 1983 que abarca ya 22 establecimientos situados en diez localidades de España (Barcelona, Madrid, Oviedo, Sevilla, Valencia, Valladolid, Zaragoza, junto a las ribereñas Gumiel de Izán y Milagros, además de Aranda) dos hoteles y dos bodegas. Nieto de Martiniano Palomero fundador del Grupo Aranda, Abraham lidera la expansión internacional del grupo. Recientemente han abierto un restaurante en Riad (Arabia Saudí).

## **“GRUPO DULCESOL: Espíritu familiar sin fronteras”**

### **RAFAEL JUAN**

#### **CEO Grupo Dulcesol**

Hablar de bollería industrial en España es hacerlo de Dulcesol. Soles, TopCao, Mi menú, Gloria, Redondos o Dulcesol son sólo algunas de las marcas de una empresa que produce más de 139.000 toneladas, entre la pastelería, pan de molde o cremas untables. Al frente está Rafael Juan, consejero delegado de Dulcesol, y sus hermanos. Son la segunda generación de la empresa que fundaron sus padres en 1952. Un relevo generacional que ha traído la expansión internacional de Dulcesol (está presente en más de 39 países) y su afianzamiento en el sector. Su plantilla actual supera los 2.000 empleados.

13.50h

**DESPEDIDA Y CIERRE.**